

# GRAND PRIX DATA & CRÉATIVITÉ

## DOSSIER DE CANDIDATURE

- Grand Prix Data & Créativité -



« Le Grand Prix Data & Créativité est essentiel et plein de promesses car il est représentatif de ce que sera demain le marketing et la communication. Véritablement hybride, il récompense les dispositifs et les campagnes qui croisent ingénieusement stratégie, créativité, data et technologies. Il adresse de fait les nouveaux enjeux de la transformation de nos métiers et constitue donc du coup un benchmark exceptionnel de la data-créativité ! »

**Yan Claeysen,**  
Président de la Délégation Customer Marketing de l'AACC

**Un événement Prache Media Event**

En partenariat avec :



# LETTRÉ D'OUVERTURE

Paris, le 25 avril 2019

Madame, Monsieur,

Il ne fait aucun doute que la data et la technologie ont bouleversé les métiers du marketing et de la communication.

La multiplication des technologies, des nouveaux métiers et des services ainsi que les nouveaux modes opératoires poussent les marques et leurs agences à innover.

Le Grand Prix Data & Créativité a pour objectif de mettre en lumière les campagnes de communication et les dispositifs de relation client qui s'appuient sur la data comme levier de créativité et d'efficacité.

Avec un objectif constant de pédagogie, le Grand Prix Data & Créativité fédère un écosystème de professionnels (marques, agences, régies, acteurs de la tech) qui partagent les mêmes enjeux de créativité et d'efficacité au service d'une meilleure connaissance client.

La soirée de remise des Prix, qui aura lieu le jeudi 14 novembre prochain sera un moment privilégié de networking et un rendez-vous important pour tous ceux qui souhaitent se retrouver pour partager et échanger.

Ce sera également l'occasion de donner la parole à de nombreuses marques qui viendront partager leurs expertises sur l'utilisation de la data dans leur stratégie marketing et communication.

Enfin, pour prolonger cette dynamique et animer l'écosystème tout au long de l'année, une newsletter mensuelle « Data & Créa » mettra en lumière l'actualité du marché et les tendances françaises et internationales.

## **Emmanuelle PRACHE**

PRACHE MEDIA EVENT

*L'agence Prache Media Event est spécialisée dans la conception, la production et la médiatisation d'opérations de communication B to B. L'agence accompagne les entreprises, les médias ainsi que les fédérations professionnelles dans des opérations de communication structurantes pour leur secteur d'activité. L'agence est experte dans la création de Grands Prix professionnels avec notamment le Grand Prix du Brand Content, qui a fêté sa 10<sup>ème</sup> édition en 2019.*



# OBJECTIFS DU GRAND PRIX

## L'OBJECTIF DU GRAND PRIX DATA & CRÉATIVITÉ EST DE :

- 1- Associer data et créativité** en présentant les stratégies marketing les plus innovantes et les plus performantes.
- 2- Récompenser les campagnes les plus créatives et efficaces** où la Data et/ou la Tech :
  - Renforcent l'efficacité
  - Renforcent la pertinence du message
  - Renforcent l'expérience client
- 3- Pour mettre à l'honneur** les agences, les marques et les acteurs de la tech.

## QUI PEUT CONCOURIR ?

### PEUVENT DÉPOSER DES DOSSIERS DE CANDIDATURES :

- Les agences de Publicité
- Les agences de marketing relationnel
- Les agences data-driven
- Les agences média
- Les régies
- Les marques
- Les acteurs de la tech

## LES CRITÈRES

### L'UTILISATION PERTINENTE DE LA DATA DANS :

- La stratégie mise en œuvre
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats et la performance au regard des objectifs

Le jury sera également sensible à l'utilisation innovante de la technologie (IA, VR, objets connectés, etc...). Chaque acteur participant au Grand Prix Data & Créativité s'engage à présenter **une campagne respectant les termes et conditions du Règlement général de protection des données (RGPD)**. Toute campagne ne respectant pas l'un ou l'ensemble des articles de la loi sera éliminée de la compétition.



## LE JURY

**Le jury attribuera un Prix et une Mention par catégorie, puis parmi ces Prix, le Grand Prix.** Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

### **DEUX RÉUNIONS DE JURY SONT PRÉVUES :**

- Lors de la première réunion, le jury sera amené à voter pour tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix et Mentions par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les lauréats de chacune des catégories seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix Data et créativité.

### **Réunions de jury – 17 & 29 octobre 2019**

*Retrouvez le détail des catégories en page 7*

## PROMOTION DES RÉSULTATS

**Le palmarès du Grand Prix Data et Créativité sera dévoilé lors d'une soirée de remise de Prix** réunissant les grandes associations professionnelles, les agences, les marques, les médias, les régies et les acteurs de la Tech.

### **LE GRAND PRIX DATA & CRÉATIVITÉ SERA LARGEMENT MÉDIATISÉ DANS :**

- Influencia
- JDN
- Ratecard
- La Newsletter Data & Créativité

Retrouvez l'Observatoire d'iligo créé pour la première édition du Grand Prix, il permet **d'analyser les meilleures stratégies marketing et campagnes de communication s'appuyant sur la data et la technologie.** Il permet de détailler les mécaniques du succès, présenter aux professionnels un benchmark annuel des meilleures pratiques du marché et en décrypter les tendances - iligo (Olivier Goulet).



# COMMENT PARTICIPER ?

## **LES ENTREPRISES PEUVENT PRÉSENTER DES CAMPAGNES RÉALISÉES ENTRE SEPTEMBRE 2017 ET SEPTEMBRE 2019.**

- Ouverture des inscriptions à la compétition **à partir du mois d'avril 2019**
- Clôture des inscriptions : **le 27 septembre 2019**  
*Aucun délai supplémentaire ne sera accordé*

## **LE DOSSIER DE CANDIDATURE EST À RENVOYER**

**Par e-mail à l'adresse suivante :** [laura@prachemediaevent.fr](mailto:laura@prachemediaevent.fr)

## **IL DEVRA CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :**

- Fiches d'identité 1 et 2 complétées
- 1 présentation PowerPoint - format 16/9<sup>ème</sup> paysage - 5 slides maxi - utiliser des polices « classiques »
- Pour les Campagnes de Communication : la vidéo de la campagne (.mp4 ou .mov)
- Prévoir d'envoyer un case study vidéo pour les lauréats qui viendront pitcher devant les membres du jury lors de la seconde réunion - *Plus d'informations concernant le format de la vidéo vous seront communiqués le cas échéant.*

## **ÉLÉMENTS OPTIONNELS :**

- Vidéos (.mov ou .mp4)
- Audios (.mp3)
- Images (.jpg)
- Documents papier à fournir en 10 exemplaires et à envoyer à l'adresse suivante :

### **GRAND PRIX DATA ET CRÉATIVITÉ**

PRACHE MEDIA EVENT - À l'attention de Laura OTTENGA  
7, rue Piccini - 75116 Paris

**Aucun logo agence sur les éléments envoyés. Les dossiers doivent être présentés de manière anonyme, seule la marque peut apparaître.**



# FICHE D'IDENTITÉ N°1

**NOM DE L'OPÉRATION :** .....

## **PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE**

Raison sociale: .....

Nom du responsable: .....

Fonction: .....

Adresse / CP / Ville: .....

Téléphone / mobile: .....

E-mail: .....

## **PRÉSENTATION DE LA MARQUE, MARQUE**

Raison sociale: .....

Nom du responsable du projet: .....

Fonction: .....

Adresse / CP / Ville: .....

Téléphone / mobile: .....

E-mail: .....

## **PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES :**

### **Entreprise 1**

Raison sociale: .....

Nom du responsable du projet: .....

Fonction: .....

Adresse / CP / Ville: .....

Téléphone / mobile: .....

E-mail: .....

### **Entreprise 2**

Raison sociale: .....

Nom du responsable du projet: .....

Fonction: .....

Adresse / CP / Ville: .....

Téléphone / mobile: .....

E-mail: .....

### **Entreprise 3**

Raison sociale: .....

Nom du responsable du projet: .....

Fonction: .....

Adresse / CP / Ville: .....

Téléphone / mobile: .....

E-mail: .....



# FICHE D'IDENTITÉ N°2

NOM DE L'OPÉRATION : .....

## CATÉGORIES 2019

### **1- POUR CONCOURIR, LES CANDIDATS DOIVENT TOUT D'ABORD SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE DANS LAQUELLE ILS SOUHAITENT S'INSCRIRE.**

**Catégorie** (1 case à cocher)

- Campagne de communication (exploitant la data sur les réseaux sociaux, les plateformes digitales, le mobile, en vidéo, en print, en dispositif OOH, etc...)
- Dispositif d'expérience client (programme relationnel, fidélisation, acquisition de clients, gestion de communauté, appli, site, NL, etc.)

### **2- PRÉCISER LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE LA MARQUE QUI CONCOURT**

**Secteur d'activité de la marque** (1 case à cocher)

- Grande Consommation
- Service
- Beauté, Santé
- Mode, Luxe
- Banque, Assurance
- Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie...)
- Automobile
- Entertainment, Sport, Transport, Tourisme
- Retail, E-commerce
- Humanitaire, Social, Grande cause

Le jury sera également sensible à l'utilisation innovante de la technologie (IA, VR, objets connectés, etc...).



# PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE OU DU DISPOSITIF

Pour chaque campagne/dispositif inscrit, **merci de nous fournir une présentation PowerPoint (16<sup>ème</sup>/9 - paysage) détaillée et reprenant les éléments suivants :**

## **SLIDE 1 - BRIEF**

- Contexte, problème posé, objectifs

## **SLIDE 2 - LA STRATÉGIE MISE EN ŒUVRE**

- Stratégie marketing
- Stratégie de ciblage
- Stratégie de communication pub, marketing relationnel, événementiel, RP...

## **SLIDE 3 - UTILISATION DE LA DATA**

- Type de Data exploitée (source)
- Dispositif ou solution technologique d'intégration et d'exploitation de la donnée utilisé
- Expliquer comment la data est intervenu dans le processus créatif :

### **Montrer comment la data est un levier pour la créativité :**

- dans le dispositif créatif et concevoir la création ?

### **OU**

### **Montrer comment la data est utilisée de manière créative :**

- dans la recherche d'insights, dans le planning stratégique ?
- pour le ciblage et la diffusion des messages ?
- dans la mesure de l'efficacité, l'optimisation des performances, ou le pilotage des résultats ?

## **SLIDE 4 - INNOVATION, IDÉE CRÉATIVE**

- Détailler l'idée créative ou l'innovation
- Exemple de créations et de messages

## **SLIDE 5 - LES RÉSULTATS**

- Budget engagé (en pourcentage ou valeur absolue)
- Mesure de l'efficacité (ROI par support, par cible)





**Tarif Early Bird**

jusqu'au 28 juin 2019

**-30%**

sur les frais  
d'inscription

## DEMANDE DE PARTICIPATION

SOCIÉTÉ (à facturer) : .....

ADRESSE : .....

CODE POSTAL / VILLE : .....

RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS : .....

TÉLÉPHONE / MOBILE : .....

E-MAIL : .....

SECTEUR D'ACTIVITÉ : .....

FRAIS D'INSCRIPTION (~~650 €~~ **450 € HT**) ..... €

FRAIS DE PARTICIPATION (**500 € HT par dossier**)

Dossiers ..... x **500 €** ..... €

TOTAL HT = ..... €

TVA 20 % = ..... €

**TOTAL TTC\*** = ..... €

*\*Frais d'inscription + Frais de participation (multiplié par le nombre de dossiers)*

Votre règlement doit être joint **impérativement** à cette commande. Nous ne pourrons pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement. En aucun cas, une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après **la date de clôture, fixée au vendredi 27 septembre 2019.**

Chèque établi à l'ordre de : **PRACHE MEDIA EVENT.**

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

