

GRAND
PRIX
DATA
RÉA

DOSSIER DE CANDIDATURE



Un événement Prache Media Event

En partenariat avec :

ADventori
LESS ADS, MORE EFFICIENT ADS



GAME CHANGERS



solocal

SupdePub
School of Communication | INSEEC U.

AACC
CUSTOMER MARKETING

AACC
DIGITAL



iligo

MMA
MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE

sncd
Data Marketing
Industrie

TuringClub



IM
FLUENCIA

JDN

MYevent
NETWORK

ratecard

LA DATA DANS TOUTES SES ÉMOTIONS

Paris, le 12 juin 2020

Face à cette crise sans précédent, les marques s'adaptent et réinventent leur communication pour créer de nouvelles relations toujours plus émotionnelles avec leurs clients.

En ayant recours à la création et à la data, les marques recréent du lien et apportent, pour certaines, de vrais services à valeur ajoutée (recettes de cuisine, tuto, conseils santé...). Beaucoup d'attentions qui favorisent l'attractivité et l'image de la marque.

La data utilisée pour déterminer le bon insight, les bons points de contact, ajuster la campagne en temps réel, mesurer ses résultats... est nécessaire pour anticiper les besoins du consommateur et entretenir, avec lui, une relation responsable, personnalisée et durable.

Mais point de data sans création ! Au-delà de l'utilisation pertinente de la data, le jury mettra en lumière la capacité des marques à communiquer leur **raison d'être**. Un engagement qui s'appuie sur la création, l'innovation et le pouvoir des idées.

CETTE ANNÉE, LE GRAND PRIX DATACRÉA S'ENRICHIT DE 2 NOUVELLES CATÉGORIES :

- **DataCréa for Good** : ouverte aux initiatives qui s'inscrivent dans une démarche empathique, solidaire qui montrent un visage différent de la marque et de ses valeurs.
- **La Tech de l'année** : nouvelles technologies au service des nouveaux enjeux marketing (hyper-personnalisation, data visualisation, data mining, analyse prédictive...)

Comme chaque année, nous comptons sur vous pour déposer vos dossiers de candidature avant le **25 septembre**. C'est à l'occasion d'une soirée de remise des Prix organisée le **19 novembre** que sera dévoilé le palmarès 2020.

Emmanuelle Prache
PRACHE MEDIA EVENT



OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- 1- Associer data et créativité** en présentant les stratégies marketing les plus innovantes et les plus performantes.
- 2- Récompenser les campagnes les plus créatives et efficaces** où la Data et/ou la Tech :
 - Renforcent l'efficacité
 - Renforcent la pertinence du message
 - Renforcent le dispositif de relation client
- 3- Pour mettre à l'honneur** les agences, les marques et les acteurs de la tech.

QUI PEUT CONCOURIR ?

- Les agences de Publicité
- Les agences de marketing relationnel
- Les agences data-driven
- Les agences média
- Les régies
- Les marques
- Les acteurs de la tech

LES CRITÈRES

- La stratégie mise en œuvre
- La créativité
- L'innovation
- Les résultats et la performance au regard des objectifs

Le jury sera également sensible à l'utilisation innovante de la technologie (hyper-personnalisation, data visualisation, data mining, analyse prédictive...). Chaque acteur participant au Grand Prix DataCréa s'engage à présenter **une campagne respectant les termes et conditions du Règlement général de protection des données (RGPD)**. Toute campagne ne respectant pas l'un ou l'ensemble des articles de la loi sera éliminée de la compétition.



LE JURY

Le jury attribuera un Prix et une Mention par catégorie, puis parmi ces Prix, le Grand Prix. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie.

DEUX RÉUNIONS DE JURY SONT PRÉVUES :

- Lors de la première réunion, le jury sera amené à voter pour tous les dossiers en compétition et attribuera les Prix et Mentions par catégorie.
- Lors de la seconde réunion, les lauréats de chacune des catégories seront invités à venir soutenir leur dossier devant les membres du jury pour l'attribution du Grand Prix DataCréa.

Réunions de jury – 15 octobre & 3 novembre 2020

Retrouvez le détail des catégories en page 7 et 9.

PROMOTION DES RÉSULTATS

Le palmarès du Grand Prix DataCréa sera dévoilé le 19 novembre 2020 lors de la soirée de remise de Prix réunissant les grandes associations professionnelles, les agences, les marques, les médias, les régies et les acteurs de la Tech.

LE GRAND PRIX DATACRÉA SERA LARGEMENT MÉDIATISÉ DANS :

- Influencia
- JDN
- La Newsletter Data&Créa
- My Event Network
- Ratecard

Retrouvez l'Observatoire d'iligo créé pour la première édition du Grand Prix, il permet **d'analyser les meilleures stratégies marketing et campagnes de communication s'appuyant sur la data et la technologie.** Il permet de détailler les mécaniques du succès, présenter aux professionnels un benchmark annuel des meilleures pratiques du marché et en décrypter les tendances - iligo (Olivier Goulet).



COMMENT PARTICIPER ?

LES ENTREPRISES PEUVENT PRÉSENTER DES CAMPAGNES RÉALISÉES ENTRE SEPTEMBRE 2018 ET SEPTEMBRE 2020.

- Ouverture des inscriptions à la compétition **à partir du mois de juin 2020**
- Clôture des inscriptions : **le vendredi 25 septembre 2020**
Aucun délai supplémentaire ne sera accordé

LE DOSSIER DE CANDIDATURE EST À RENVOYER

Par e-mail à l'adresse suivante : justine@prachemediaevent.fr

IL DEVRA CONTENIR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Fiches d'identité 1 et 2 complétées (en fonction de la catégorie choisie)
- 1 présentation PowerPoint - format 16/9 paysage - 5 slides maxi - utiliser des polices « classiques »
- Pour les Campagnes de Communication : la vidéo de la campagne (.mp4 ou .mov)
- Prévoir d'envoyer un case study vidéo pour les lauréats qui viendront pitcher devant les membres du jury lors de la seconde réunion - *Plus d'informations concernant le format de la vidéo vous seront communiqués le cas échéant.*

ÉLÉMENTS OPTIONNELS :

- Vidéos (.mov ou .mp4)
- Audios (.mp3)
- Images (.jpg)
- Documents papier à fournir en 10 exemplaires et à envoyer à l'adresse suivante :

GRAND PRIX DATACREA

PRACHE MEDIA EVENT - À l'attention de Justine BERTHELOT
7, rue Piccini - 75116 Paris

Aucun logo agence sur les éléments envoyés. Les dossiers doivent être présentés de manière anonyme, seule la marque peut apparaître.



FICHE D'IDENTITÉ N°1

NOM DE L'OPÉRATION / TECHNOLOGIE :

PERSONNE RESPONSABLE DU DOSSIER DE CANDIDATURE :

Raison sociale:

Nom du responsable:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

PRÉSENTATION DE LA MARQUE :

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

PRÉSENTATION DES ENTREPRISES INTERVENANTES :

Entreprise 1

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

Entreprise 2

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:

Entreprise 3

Raison sociale:

Nom du responsable du projet:

Fonction:

Adresse / CP / Ville:

Téléphone / mobile:

E-mail:



FICHE D'IDENTITÉ N°2

Fiche spécifique aux catégories 1 à 11

NOM DE L'OPÉRATION :

CATÉGORIES 2020

1- POUR CONCOURIR, LES CANDIDATS DOIVENT TOUT D'ABORD SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE DANS LAQUELLE ILS SOUHAITENT S'INSCRIRE.

Catégorie (1 case à cocher)

- Campagne de communication (exploitant la data sur les réseaux sociaux, les plateformes digitales, le mobile, en vidéo, en print, en dispositif OOH, etc...)
- Dispositif de relation client (programme relationnel, fidélisation, acquisition de clients, gestion de communauté, appli, site, NL, etc.)

2- PRÉCISER LE SECTEUR D'ACTIVITÉ DE LA MARQUE QUI CONCOURT :

Secteur d'activité de la marque (1 case à cocher)

- 1- Grande Consommation
- 2- Service
- 3- Beauté, Santé
- 4- Mode, Luxe
- 5- Banque, Assurance
- 6- Technologie, Innovation (Informatique, téléphonie...)
- 7- Automobile
- 8- Entertainment, Sport, Transport, Tourisme
- 9- Retail, E-commerce
- 10- Humanitaire, environnemental, Grande cause

NEW - 11- DataCréa for Good – Nouvelle catégorie ouverte aux initiatives qui s'inscrivent dans une démarche empathique, solidaire qui montrent un visage différent de la marque et de ses valeurs.

NEW - NB : Si vous souhaitez candidater dans la catégorie « La Tech de l'année : nouvelles technologies au service des nouveaux enjeux marketing (hyper-personnalisation, data visualisation, data mining, analyse prédictive...) » **reportez-vous à la page 9.**



PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE OU DU DISPOSITIF

Fiche spécifique aux catégories 1 à 11

Pour chaque campagne/dispositif inscrit, **merci de nous fournir une présentation PowerPoint (16/9 - paysage) détaillée et reprenant les éléments suivants :**

SLIDE 1 - **BRIEF**

- Contexte, problème posé, objectifs

SLIDE 2 - **LA STRATÉGIE MISE EN ŒUVRE**

- Stratégie marketing
- Stratégie de ciblage
- Stratégie de communication pub, marketing relationnel, événementiel, RP...

SLIDE 3 - **UTILISATION DE LA DATA**

- Type de Data exploitée (source)
- Dispositif ou solution technologique d'intégration et d'exploitation de la donnée utilisé
- Expliquer comment la data est intervenu dans le processus créatif :

MONTRER COMMENT LA DATA EST UN LEVIER POUR LA CRÉATIVITÉ

- dans le dispositif créatif et concevoir la création ?

OU

MONTRER COMMENT LA DATA EST UTILISÉE DE MANIÈRE CRÉATIVE

- dans la recherche d'insights, dans le planning stratégique ?
- pour le ciblage et la diffusion des messages ?
- dans la mesure de l'efficacité, l'optimisation des performances, ou le pilotage des résultats ?

SLIDE 4 - **INNOVATION, IDÉE CRÉATIVE**

- Détailler l'idée créative ou l'innovation
- Exemple de créations et de messages

SLIDE 5 - **LES RÉSULTATS**

- Budget engagé (en pourcentage ou valeur absolue)
- Mesure de l'efficacité (ROI par support, par cible)



FICHE D'IDENTITÉ N°2

Fiche spécifique à la catégorie 12

NOM DE LA TECHNOLOGIE :

CATÉGORIES 2020

NEW - **La Tech de l'année** : nouvelles technologies au service des nouveaux enjeux marketing :

- Hyper-personnalisation
- Data visualisation, data mining
- Analyse prédictive
- ...

Cette année, le Grand Prix mettra en lumière les solutions innovantes au service de la communication.

L'objectif est de promouvoir les nouvelles technologies qui enrichissent les dispositifs **marketing** que ce soit à travers **l'hyper-personnalisation, la data visualisation, le data mining, l'analyse prédictive...**

Ces solutions seront présentées au jury et mise en avant sur le site du Grand Prix DataCréa et lors de la soirée de remise des Prix.

Nous vous recommandons de nous envoyer un descriptif de la solution (écrit et en vidéo). Cette solution doit avoir été lancée sur le marché entre **septembre 2018 et septembre 2020**.

PRÉSENTATION DE LA TECHNOLOGIE

Pour chaque technologie, **merci de nous fournir une présentation PowerPoint (16/9 – paysage) détaillée et reprenant les éléments suivants :**

- Présentation de la société
- Description de la solution technologique (typologie, caractéristiques, date de lancement, commercialisation...)
- Valeur ajoutée de la technologie
- Mise en situation de la solution à travers un case study (**Voir page 8**)



DEMANDE DE PARTICIPATION

SOCIÉTÉ (à facturer) :

ADRESSE :

CODE POSTAL / VILLE :

RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :

TÉLÉPHONE / MOBILE :

E-MAIL :

SECTEUR D'ACTIVITÉ :

VOUS CONCURREZ DANS LA CATÉGORIE 1 À 11

FRAIS D'INSCRIPTION (**650 € HT**) €

FRAIS DE PARTICIPATION (**500 € HT par dossier**)

Dossiers x **500 €** €

TOTAL HT = €

TVA 20 % = €

TOTAL TTC* = €

**Frais d'inscription + Frais de participation (multiplié par le nombre de dossiers)*

VOUS CONCURREZ DANS LA CATÉGORIE 12

FRAIS D'INSCRIPTION ET DE PARTICIPATION (**2500 € HT**) €

TVA 20 % = €

TOTAL TTC = €

Votre règlement doit être joint **impérativement** à cette commande. Nous ne pourrions pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement. En aucun cas, une inscription ne pourra être annulée ou retirée de la compétition après **la date de clôture, fixée au vendredi 25 septembre 2020.**

Chèque établi à l'ordre de : **PRACHE MEDIA EVENT.**

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

